

Pura Adrenalina

La cosmovisión del rock y la búsqueda de identidad
Por **María Virginia Lara**

En abril, la banda U2 ofreció tres conciertos en el renovado Estadio Único de La Plata, ante miles de fanáticos que vibraron con el espectacular escenario “360°” montado para el gran show. En total fueron unas 180 mil personas y se recaudaron 60 millones de pesos. La megalómana puesta en escena –la garra gigante de 27 metros de altura– dejó al público boquiabierto antes del show.

Los jóvenes disfrutaron y se sumergieron en esa fantasía rockera que parecía llegar de otra galaxia. ¿Por qué el rock sigue despertando tanta pasión?

La música siempre ha desempeñado un papel importante en el aprendizaje y la cultura, a tal punto de influir en emociones y costumbres. En muchos casos, la música forma parte de la tradición de un país o de una región porque constituye un entramado complejo de sentidos, opera en las prácticas culturales de los jóvenes como elemento socializador, y al mismo tiempo, diferenciador de estatus o rol.

En los años 50’ el género “rock and roll” entró a formar parte de la historia de la mano de sus intérpretes más conocidos y aplaudidos. A partir de aquí y en adelante, el rock representa una forma de expresión más que nada entre los adolescentes y jóvenes, que tienen la necesidad imperiosa de “formar parte” y de sentirse identificados con algo que esté cerca de ellos, más que nada en la consolidación de la propia identidad, que es una etapa normal por la que pasa cualquier niño al llegar a la adolescencia.

Pero vayamos a la pregunta que nos compete: ¿Cuáles son los rasgos de la cosmovisión rockera en los jóvenes? Para responderla, primero es necesario saber qué es una cosmovisión...

La expresión “cosmovisión”, traducción del vocablo alemán “weltanschauung”, quiere decir “visión o concepción del mundo”. Se genera a través de la vida en sociedad, por eso, se refiere al conjunto de saberes, de esquemas mentales, formas de entender y sentir las cosas relativas al mundo, a la sociedad, y que cualquier persona utiliza para enfrentar su existencia. La cosmovisión está compuesta por principios éticos o religiosos, por normas sociales, por percepciones psicológicas, por formas de comprender la cultura, el arte, los sentimientos y los ideales de la vida. Todos sirven de modelo o paradigma para poder interpretar la realidad del mundo, de la sociedad y del modo de actuar de cada sujeto.

A partir de este concepto, se puede ver que el “arte del rock” transmite una forma de plantarse ante la realidad y ante uno mismo, al mismo tiempo que refleja los valores del mundo y de los jóvenes que van conformando en el rock (en sus ritmos, canciones y bailes) parte de las cosas que viven día a día.

Veamos algunas características de la cosmovisión rockera:

- **Participación interactiva:** El rock es una oportunidad que permite la interacción entre los jóvenes con la posibilidad de intercambio, desarrollo y participación. El sentido es poder generar un clima donde se experimente un sentimiento de comunidad juvenil, porque el rock no se entiende sin los jóvenes, esto es parte del fenómeno llamado “cultura juvenil”.
- **Ritualidad:** El rock ofrece como espectáculo, grandes coreografías sonoras y visuales, luces y efectos especiales y gran presencia de la ritualidad corporal.

En esta cosmovisión, juega un papel fundamental el cuerpo y su lenguaje como expresión de identidad personal y como medio de contacto y de comunicación con el mundo y con los demás, por eso, se dice que los sentidos son centrales en la comunicación rockera.

- **Entretenimiento-catarsis:** Encontrarse con amigos, disfrutar, despegarse y huir de la rutina cotidiana para compartir, bailar y vibrar al ritmo de la música, los sonidos y el canto. El clima musical pone en relación los aspectos personales y colectivos, provocando una catarsis hecha de fiesta masiva que entretiene y libera.
- **Estar con, sentirse acompañado, formar comunidad:** ¿Qué es lo que experimentan los jóvenes como liberación? El no estar solos, inseguros y desprotegidos. Por eso la cosmovisión rockera permite que los jóvenes se sientan acompañados e identificados con objetivos comunes. Los jóvenes buscan el grupo, estar con otros, tal vez sentir lazos de amistad mejores y menos frágiles, porque a menudo la misma casa no les ofrece lo que ellos buscan.

Las características nombradas las podemos unir y enlazar con las tres “S” que definen la naturaleza de la cosmovisión rockera: **Sinergia** (hacer vibrar cada elemento del rock para obtener un efecto único: alcanzar las ilusiones esperadas); **Sincronía** (que todo coincida armónicamente en los espacios de la vida rockera); **Simpatía** (que los individuos y el grupo se sientan bien y se transmitan “buena onda”).

Con ellas los adolescentes y jóvenes tejen el sentido cotidiano de sus vidas.

En el actual escenario social, los medios de comunicación exponen elementos ideológicos y comerciales para ofrecer valores, modelos y tipos ideales para toda la sociedad, y en especial para los adolescentes y jóvenes que están en pleno proceso de desarrollo, y con los cuales muchos se comparan y tratan de imitar, siendo estos estereotipos los que contribuyen a formar la imagen de las nuevas generaciones.